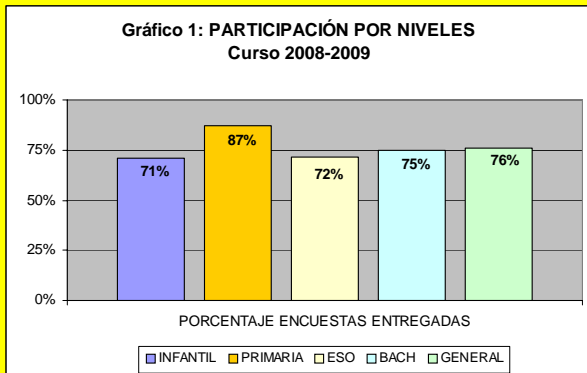


RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE ALUMNOS

★ www.lasallesi.com ★ Curso 2008-09 ★ www.lasallesi.com ★ Curso 2008-09 ★



OBJETIVO DEL ESTUDIO

Recoger las opiniones de los padres sobre el grado de satisfacción de los distintos servicios que ofrece el Colegio.

UNIVERSO

Padres de todos los alumnos del COLEGIO LA SALLE - SAN ILDEFONSO.

PARTICIPACIÓN

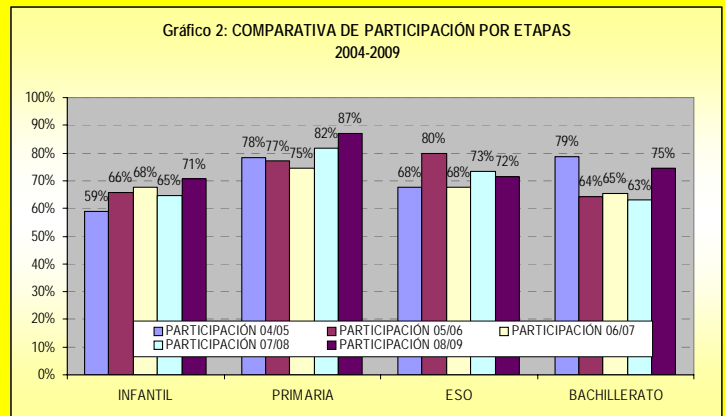
El 76% de las familias contestaron la Encuesta, que representa cerca de 8 de cada 10 familias. En la gráfica 1, pueden observar la distribución de la participación por niveles. Una vez más, los padres con mayor participación son los de Primaria.

También podemos observar la comparativa durante los últimos cinco cursos en que hemos realizado la encuesta (Gráfico 2). En Infantil la participación super

a el 70%. En Primaria se consigue el mayor nivel de participación obtenido, el 87%. En ESO, la participación supone el 72%. En cuanto a Bachillerato, el crecimiento de la participación de las familias es considerable, llegando al 75%. Cabe destacar que este año aumenta la participación en todas las etapas excepto en ESO que se mantiene.

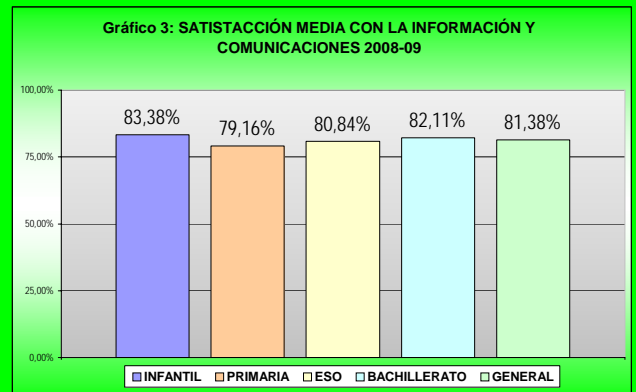
GRADO DE SATISFACCIÓN

Las gráficas que ofrecemos a continuación, presentan la valoración que las familias realizan, respecto al grado de satisfacción con la información, las comunicaciones, los servicios generales, la educación y desarrollo de sus hijos, la atención a los padres y las relaciones Padres-Colegio. **Ofrecemos las gráficas que recogen la comparativa desde el curso 2004-05 hasta el actual, que pueden servir para observar la tendencia.**

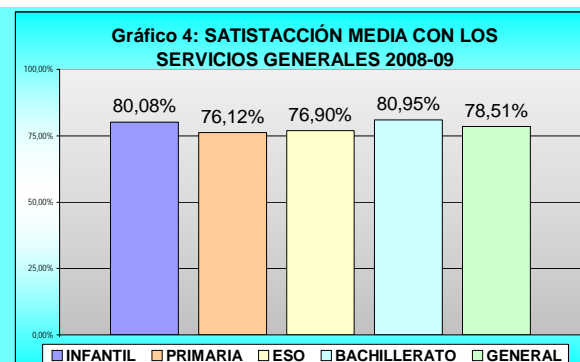


INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES:

En la gráfica 3, observamos la distribución de las puntuaciones por secciones y en porcentajes; la media general del Centro es un 81,38%, lo que evidencia una valoración **BASTANTE SATISFATORIA** en todo lo relacionado con la información y la comunicación Familia-Colegio. El ítem menos valorado sigue siendo la información recibida a través de Vía Educativa (hasta el año pasado MentorVox), con un nivel de satisfacción del

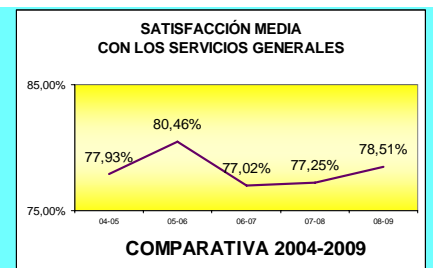


78,07%, pero supone un aumento de casi 5 puntos con respecto al curso pasado. El más valorado continúa siendo la información recibida sobre temas educativos. El nivel de Infantil continúa siendo el nivel donde más satisfechos están las familias en cuanto a información y comunicaciones recibidas.



SERVICIOS GENERALES:

Los datos expuestos en la gráfica 4, revela una valoración **BASTANTE SATISFATORIA** en relación a los servicios generales que ofrece el Centro, con una satisfacción general del 78,51 %, niveles un poco mejor valorado que el curso pasado. La sección que más valora los servicios generales continúa siendo Bachillerato. El ítem menos valorado corresponde con las instalaciones deportivas, patios... con

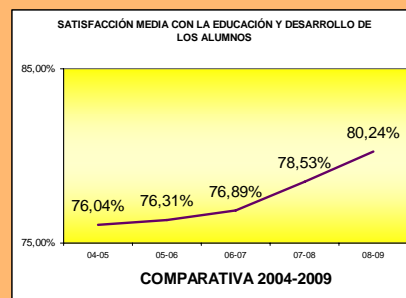
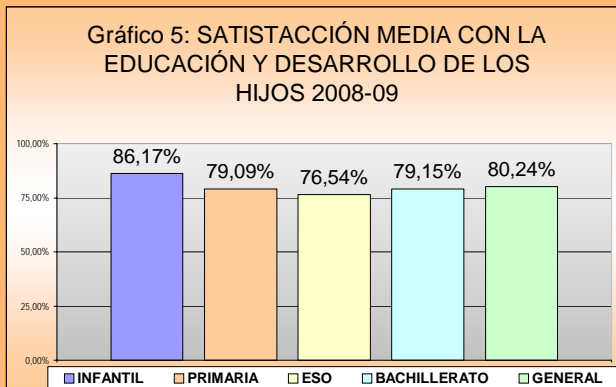


un nivel de satisfacción del 68,80%, a pesar que aumenta casi dos puntos y medio respecto al curso pasado, continúa siendo el menos valorado de toda la encuesta y el único que no alcanza el 70% de satisfacción. Por contra, a destacar en cuanto a Servicios Generales, el Proyecto de Nuevas Instalaciones es el segundo más valorado, con un 84,73%, después del Servicio de Secretaría y Administración con un nivel de satisfacción del 85,53%. El servicio que mayor subida obtiene con los datos del año pasado es el de la Seguridad de los Alumnos en el Colegio, casi 3 puntos porcentuales más.

EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE LOS HIJOS:

La gráfica 5 evidencia BASTANTE SATISFACCIÓN en relación a la educación y el proceso de desarrollo de los alumnos. El valor de satisfacción general de 80,24% es superior al del curso pasado en 1,7 puntos porcentuales. Continúa destacando la alta valoración en cuanto a los procesos de Educación integral que el Centro despliega en toda su acción

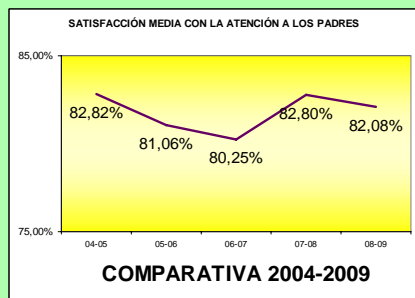
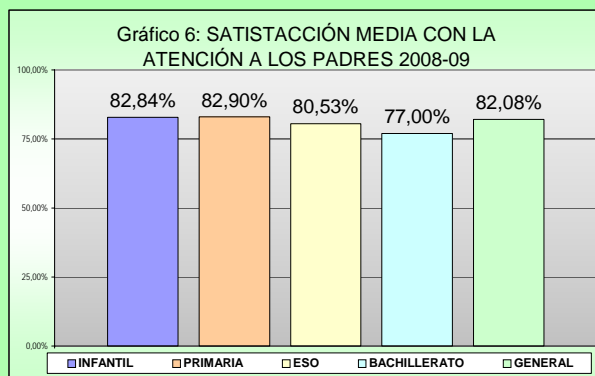
docente, resaltando especialmente, la educación en valores y en conocimientos. El ítem más valorado es el del trato cercano de los profesores (87,28%). Pero el que más aumenta respecto al año pasado, son las medidas que se van tomando para mejorar el nivel de inglés de los alumnos (aumento de 7,4 puntos). Este fue el ítem menos valorado el curso pasado y objetivo de mejora del Centro este curso. Infantil sigue siendo la etapa más satisfecha con un porcentaje del 86,17%. El resto de etapas están todos en unos niveles de satisfacción superiores al 75%.



ATENCIÓN A LOS PADRES:

En la gráfica 6, se puede observar la valoración que las familias realizan en cuanto a la atención, que desde el Centro, se lleva a cabo con los padres.

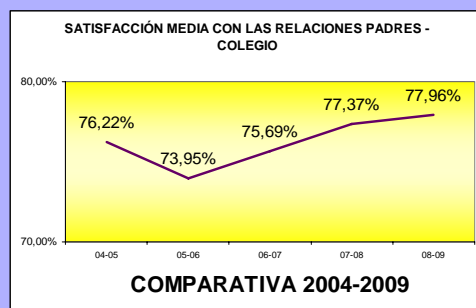
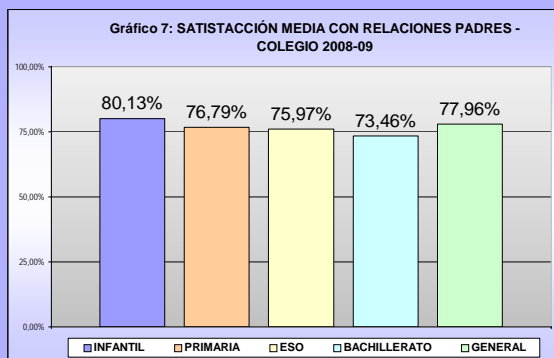
El nivel alcanza el 82,08%. Continúa siendo en términos medios el apartado más valorado de toda la encuesta. El aspecto con mayor valoración es el clima en el que se desarrollan las entrevistas de los padres con los profesores y tutores, con un grado de satisfacción del 85,95%. En este campo los



ítem son valorados prácticamente igual que el curso pasado de 1 punto porcentual de descenso y es el que trata de la relevancia para la educación de los datos aportados en las entrevistas. Así y todo el nivel de satisfacción es del 81,68%.

RELACIONES PADRES-COLEGIO:

En cuanto a las relaciones Padres-Colegio (gráfica 7), la valoración es igualmente satisfactoria, aún siendo la peor valorada en términos medios. Los padres valoran con mayor grado de satisfacción la actitud positiva y de escucha del profesorado, un 86,91%. El ítem que más aumenta respecto al año pasado es la devolución de llamadas en tiempo razonable, 3,7 puntos. Por otro lado, lo menos valorado son los canales de participación a través de la Asociación de Padres y Madres disminuyendo 2,2 puntos porcentuales respecto al curso anterior. Como en la mayoría de los campos el nivel educativo que más satisfecho está es el de Educación Infantil.



En la PÁGINA WEB del Centro publicaremos los datos concretos de donde se obtienen las medias de satisfacción reflejadas anteriormente.

GRACIAS POR AYUDARNOS A SEGUIR MEJORANDO

